

Contenido

1. Gestión Administrativa 2024
 - 1.1. Generales.
 - 1.1.1 Personal involucrado en la Corser en 2024.
 - 1.1.2. Contratos logrados de Corser con otros en 2024.
2. Gestión de social
 - 2.1 Producción de medios comunitarios y beneficiarios de medios.
 - 2.1.1 Medios digitales.
 - 2.1.2.1 Periódico digital en web.
 - 2.1.2.2 Redes sociales
 - 2.1.2.2.1 Fan page de Facebook Presencia 15.
 - 2.1.2.2.2 Facebook personas Presencia Quince.
 - 2.1.2.2.3 Instagram
 - 2.1.2 Periódico Presencia impreso.
 - 2.1.1.1 tiraje y alcance
 - 2.2 Eventos del aniversario N°19 del periódico Presencia 15.
 - 2.2.1 Conversatorios ¿Qué son y para qué sirven los medios comunitarios? Y Homenaje a los adultos mayores con Jorge
 - 2.2.2 Aniversario 19 años del Periódico Presencia 15.
 - 2.3 Escuela de comunicación comunitaria Corser.
 - 2.4 Participación en otros procesos.
 - 2.5 Evolución CORSER.

Desarrollo

1. Gestión Administrativa 2024

1.1. Generales

La Corporación inició actividades intermitente el 2 de enero de 2024, debido a la posesión del Alcalde municipal, sin embargo se tuvieron algunos días de receso con intervalos de actividad, toda vez que se estaba pendiente del pago del contrato con alcaldía de Medellín para pagar a las personas que faltaron por cancelar el pago de sus servicios. Las actividades en la comuna 15 como reuniones y citaciones de la administración municipal iniciaron en la semana del 20 de enero de 2024.

Se inició el proceso de pagos y cierres del año anterior, se realizó la Asamblea anual en el mes de marzo de 2024 y se hizo el proceso administrativo y contable para presentar todos los documentos requeridos ante la Dian y la Gobernación de Antioquia para mantenernos como Entidad del Régimen Tributario Especial, reconocimiento que se logró gracias a la gestión de Rosa Cardona. Esto implicó una disminución en el pago del impuesto de renta. Los servicios contables continúan con buenos resultados con el aporte de la auxiliar administrativa y la misma persona verificando como contadora.

1.1.1. Personal involucrado en la Corporación. año 2024

La Corser ha generado espacios de voluntariado para servicio social y prestación de servicios, no hemos logrado vinculación permanente personas por los costos, sin embargo cuando hay recurso se activa la opción de prestación de diferentes servicios, para personas que tienen otras ocupaciones temporales y personas de la Corser. **En 2024 hubo 22 personas** en apoyo a la entidad para momentos puntuales, no al tiempo.

El bodegaje o arrendamiento para archivo continuo en el Rodeo sin embargo aquí en Cristo Rey se ha dado también mucho archivo y es necesario resolver qué se hará.

Se hace necesario la SIM para Corser pues los gastos de celular los está asumiendo la representante legal y en un 90 por ciento el uso es corporativo, así mismo como el Servicio internet del espacio físico donde figura la corporación, pero los servicios triple play los cubre tanto en internet tv y tel. fijo la rete legal.

Listado de personas que estuvieron en 2024 en diferentes temporadas

Nombre completo	Cargo
Margarita María Mejía Quintero	Distribuidora de periódico
Miriam Fanny Ocampo Henao	Distribuidora de periódico
Angie Yohanna Melo Gutiérrez	Distribuidora de periódico

Informe de Gestión presentado en 2025 / Periodo: enero 2024 a diciembre 31 2024

Paula Jhaneth Gutiérrez Ovando	Distribuidora de periódico
Elicer Alejandro Chiguita Maduro	Distribuidor de periódico Notas periodísticas
Deisy Lorena Jiménez Dávila	Distribuidora de periódico
Susana López Isaza	Distribuidora de periódico
Paula Andrea Moreno García	Distribuidora de periódico
Estefanía Flores Sánchez	Distribuidora de periódico
Johans Sebastián Piedrahita Ramírez	Voluntario Servicio social, Distribuidor de periódico, Notas periodísticas, presentador evento central de aniversario
Mariam Piedrahita	Voluntaria Servicio social Presentadora Aniversario, diseño mapa de artistas
Edgar de Jesús Padilla	Distribuidor de periódico
Teresa Álvarez Betancur	Distribuidora de periódico y apoyo logístico en aniversario
Héctor Fabio Corrales Pardo	Distribuidor de periódico, notas periodísticas, apoyo logístico, gestión comercial y tiempo de voluntariado.
Cristian Cardona	Web master voluntario y servicios
Xiomara Marín	Notas periodísticas
Amparo Galindo	Bodegaje
Rosa Cardona	Auxiliar administrativa
William López	Diagramación, diseño y entrega a imprenta
Daniel Valencia	Diseño de otras piezas
Jennifer David v.	Tiempo de voluntariado como correctora de estilo y asesoría legal.
Luz Amparo Cardona G	Rete legal, Directora y editora de medios, notas periodísticas, Tiempo de Voluntariado en labores diferentes para Corser.

1.1.2. Gestión comercial

Informe de Gestión presentado en 2025 / Periodo: enero 2024 a diciembre 31 2024

En 2024 por gestión de la Dirección del medio se obtuvo el apoyo comercial de la JFK cooperativa, con media página para todas las ediciones que circularan, así mismo se realizó una campaña digital para la Cámara de Comercio a través de su agencia Grupo Estrella se presentó la convocatoria a la Agencia de medios Tele Medellín para asignación de pauta publicitaria, la cual obtuvo \$7 millones de pesos, de los cuales la agencia Telemedellín solo ejecutó Un millón 500 mil pesos.

Desde el año 2023 se acordó con Héctor Corrales esta gestión, tarea que le reportaría un pago por comisión como se hace en general. Desde la dirección se dio una inducción y se le puso a disposiciones material recogido por los distribuidores. A pesar de ello, se nota un decrecimiento en los ingresos por esta gestión lo cual afectan la circulación y calidad del medio. Para poder continuar se decidió desde la Dirección bajar de papel de alta blancura a periódico ordinario, se mantuvo el optimizar la parte del largo del papel y se logró con la editorial La Paria mantener los costos de imprenta durante el año y ampliar los plazos para el pago. Adicionalmente este año se contó con los servicios de un diseñador profesional que mejoró el diseño y redujo los procesos de entrega a la editorial sin sacrificar localidad a un valor moderado. Mejorar esta gestión traería el resultado esperado de crecimiento de páginas en las publicaciones y progresivamente en la circulación. En el comparativo del año anterior las ventas disminuyeron y no se logró el objetivo de fidelización de clientes.

Contratos logrados de Corser en 2024.

Por Luz amparo Cardona

#	Nombre de la empresa o persona	Total	Barrio
1	JFK	8.800.000	Campoamor
2	Grupo Estrella- cámara de Comercio	800.000	Centro
3	Contrato especiales Guayabal	25800000	Agencia Telemedellín
4	Contrato de pauta	1500000	Agencia Telemedellín
	Total	\$00.000	

Por Héctor Corrales

#	Nombre de la empresa o persona	Total	Barrio
1	Droguería Medicare	200000	Campoamor
2	At Transmisión	200000	Cristo Rey
3	Maxihilos	200000	El Rodeo
4	Central Técnica de Antioquia	200000	Campoamor
5	Altrove Restaurante y	90000	Manzanarez

Informe de Gestión presentado en 2025 / Periodo: enero 2024 a diciembre 31 2024

6	Apolo Bikes	550000	Av. Guayabal
7	Giovanny Valencia	400000	Campoamor
8	Sucofer	200000	El Rodeo
9	Taller Los ladas	200000	Trinidad
10	Uniformes Los Colegiales	100000	Campoamor
11	Yoga Danza Libre	100000	Campoamor
12	Ética Droguería	400000	Campoamor
13	Forjas y aluminios	100000	Trinidad
14	Primorosa Pijamas	100.000	Santa Fe San Pablo
15	Siempre Viajero (no se tiene nombre de persona)	100000	Guayabal
16	Dashmy Tech (Heladería HD)	240000	Campoamor
17	Daniel Alejandro Bedoya(punto Rojo)	100000	Trinidad
18	Polarizados Casanova SAS	320000	Campoamor
19	Ferretería Cristo Rey	100000	El Rodeo
20	Kumo Mascotas	100000	Campoamor
21	Medical Cristo Rey	50000	El Rodeo
22	Power Autos J y E	90000	Cristo Rey
	Total	\$4.140.000	

2. Gestión comunicacional/social

2.1. Producción de medios comunitarios en la comuna 15 – Guayabal

El periódico Presencia 15 ha recorrido el territorio con publicaciones de diversos temas, este año 2024 los temas hacia la comunidad han llegado en formato digital e impreso. Sin embargo ha sido más el digital desde la web www.presencia15.com y las redes sociales que

el impreso. Este al requerir más recursos y logística también tiene un proceso en el tiempo más lento, lo positivo es que es muy bien recibido, tiene un impacto directo por la estrategia de distribución y la comunidad manifiesta esperarlo. La Comuna 15 en su estadística sigue con más población adulta la cual es la que le gusta más leer impreso, los jóvenes y menores son emergentes.

2.1.1 Medios digitales

2.1.1.1 Periódico presencia 15 digital en web

En 2024 en la página web www.presencia15.com se realizaron **41 nota periodísticas** o de apoyo a campañas. Se apunta al objetivo comunicacional de informar, educar y entretener, sin embargo este proceso cumple además una función de interacción con la comunidad, líderes, grupos y dinámicas del territorio que aporta al visibilizar las realidades con elementos positivos y acciones por asumir desde los habitantes de la Comuna 15 en Medellín. Seguimos teniendo dificultades con la web con el tema de colgar las notas que están a cargo de Cristian Cardona, casi nunca estaba y cuando le enviábamos la información por correo electrónico, en muchas ocasiones montaba las notas días o semanas con retraso, pero porque repetidamente se le escribía por Whatsapp. Otra de las dificultades que tenemos que esta persona no entrega los códigos de acceso para que nosotros podamos montar sin la intervención de él.



Listado de notas publicadas

Fecha de publicación	Título de la nota	Url de la nota
1/01/2024	Nuevo alcalde que repite	 https://presencia15.com/PostB.php?post=14
20/01/2024	Informe de Gestión presentado en 2025 / Periodo: enero 2024 a diciembre 31 2024 Transformar la vida para cuidar a otros	https://presencia15.com/PostB.php?post=15
22/01/2024	Afectación a la salud por escombrera en Cristo Rey	https://presencia15.com/PostB.php?post=17
21/02/2024	Posesionados 146 ediles en Medellín	https://presencia15.com/PostB.php?post=16
8/03/2024	8 de marzo un día para recordar	https://presencia15.com/PostB.php?post=18
10/03/2024	Un mural para el derecho de las mujeres	https://presencia15.com/PostB.php?post=19
2024-04-08	Así se vio el eclipse total de sol del 8 de abril, visible en USA y México.	https://presencia15.com/PostB.php?post=20
18/04/2024	Activa la Mesa Ampliada en Salud y COVECOM	https://presencia15.com/PostB.php?post=21
6/05/2024	Alexa, empresaria y ejemplo de generosidad	https://presencia15.com/PostB.php?post=22
20/05/2024	Soy barrio Antioquia	https://presencia15.com/PostB.php?post=23
10/06/2024	Un Poeta en Guayabalía	https://presencia15.com/PostB.php?post=24
28/06/2024	Un homenaje a Gardel	https://presencia15.com/PostB.php?post=25
4/07/2024	Perdimos una líder apreciada del movimiento comuna	https://presencia15.com/PostB.php?post=26
17/08/2024	Este 18 de agosto, fútbol por la paz	https://presencia15.com/PostB.php?post=27
19/08/2024	Más de mil personas se gozaron el Clásico por la paz	https://presencia15.com/PostB.php?post=30

Informe de Gestión presentado en 2025 / Periodo: enero 2024 a diciembre 31 2024

4/09/2024	Exposición de aviones en el Olaya Herrera	https://presencia15.com/PostB.php?post=31
10/10/2024	500 mil agro empresarias	https://presencia15.com/PostB.php?post=32
2024-10-10	120 años: Cámara de Comercio Medellín para Antioquia	https://presencia15.com/PostB.php?post=33
12/10/2024	12 de octubre, ¿celebras?	https://presencia15.com/PostB.php?post=36
2024-10-13	120 años en pro de los empresarios	https://presencia15.com/PostB.php?post=35
13/10/2024	Labranza en Santa Rosa de Osos	https://presencia15.com/PostB.php?post=34
15/10/2024	Gelatinas JJ, una empresa fortalecida	https://presencia15.com/PostB.php?post=38
2024-10-17	La Asociación Artesanas del municipio de San Jerónimo	https://presencia15.com/PostB.php?post=41
17/10/2024	Asociación de Mujeres Ideales de Ituango	https://presencia15.com/PostB.php?post=40
17/10/2024	Más de 72 servicios ofrece la Cámara de Comercio	https://presencia15.com/PostB.php?post=39
2024-10-18	"Ha sido un gran aliado para nosotros"	https://presencia15.com/PostB.php?post=45
2024-10-18	Camaradecomercio.com	https://presencia15.com/PostB.php?post=44
18/10/2024	"Gracias Cámara de Comercio"	https://presencia15.com/PostB.php?post=43

Informe de Gestión presentado en 2025 / Periodo: enero 2024 a diciembre 31 2024

18/10/2024	Corsosan: Las mujeres son las protagonistas en Caucasia	https://presencia15.com/PostB.php?post=42
2024-10-19	La Cámara de Comercio presente en Santo Domingo	https://presencia15.com/PostB.php?post=47
19/10/2024	"Fue súper chévere, nos certificaron"	https://presencia15.com/PostB.php?post=46
3/11/2024	Edición 100, Especial Deporte, Recreación y Actividad Física	https://presencia15.com/PostB.php?post=58
6/11/2024	Medellín, un pesebre de Luz	https://presencia15.com/PostB.php?post=48
2024-12-03	Edición 101, Nuevas Tendencias Culturales y Artísticas de la C15	https://presencia15.com/PostB.php?post=59
9/12/2024	Especiales Guayabal 2024	https://presencia15.com/PostB.php?post=49
2024-12-16	Carrusel por los DDHH paz y convivencia	https://presencia15.com/PostB.php?post=51
22/12/2024	Picnics por la convivencia y paz	https://presencia15.com/PostB.php?post=54
2024-12-24	Kits escolares un aporte para los menores	https://presencia15.com/PostB.php?post=53
2024-12-24	Siembra por la convivencia	https://presencia15.com/PostB.php?post=52
2024-12-30	Torneo de Paz Cultura del Fútbol 2024	https://presencia15.com/PostB.php?post=50

2.1.1.2 Redes sociales

Las redes sociales activas son las que se presentan aquí, en estas casi a diario se generan información dirigida a líderes, grupos y personas de la comuna y externas a ellas. Esta página genera una interacción con las redes para informar, generar campañas y atraer a las personas a la web. Ha crecido en vistas y

Informe de Gestión presentado en 2025 / Periodo: enero 2024 a diciembre 31 2024

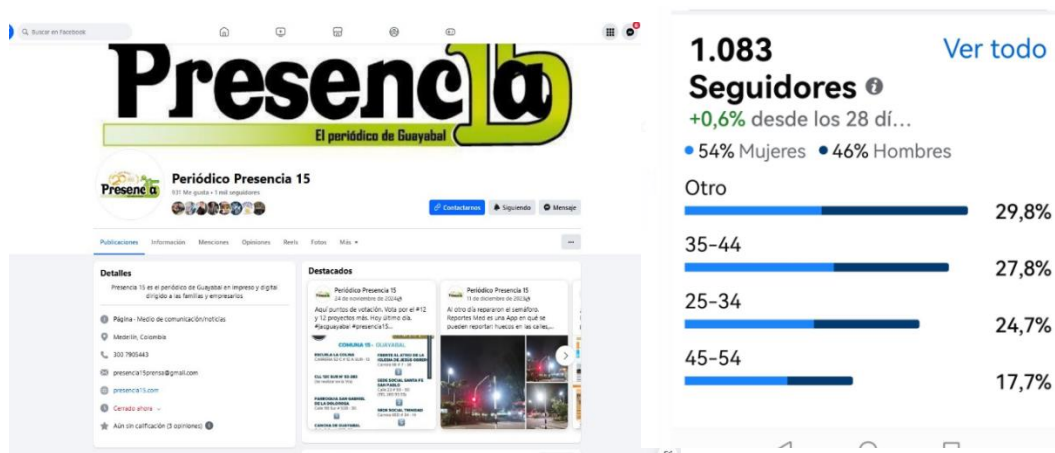
seguidores superamos los mil. Es precisamente en esta interacción que requerimos hacer ajustes para que la imagen se genere al enviarla a redes. Aparentemente para el público es así, pero internamente se percibe la dificultad y el reproceso. La página requiere un ajuste en diseño en algunos detalles, esto implica un recurso específico que aún no se ha logrado destinar.

Estadísticas de redes sociales

Redes sociales Corser	Fecha de inicio publicaciones 2024	Fecha de cierre de publicaciones 2024	Consolidado de publicaciones 2024	Número de seguidores
Fan Page de Facebook - Presencia 15	01 de enero	31 de diciembre	311	Un poco más de mil
Perfil de Facebook - Presencia Quince	01 de enero	31 de diciembre	119	2953
Instagram Presencia 15	18 de agosto	19 d dic 2024	47	469

2.1.1.2.1 Fan page de Facebook Presencia 15.

A 2024 contaba con un poco más de mil seguidores.



2.1.1.2.2 Facebook personas Presencia Quince.

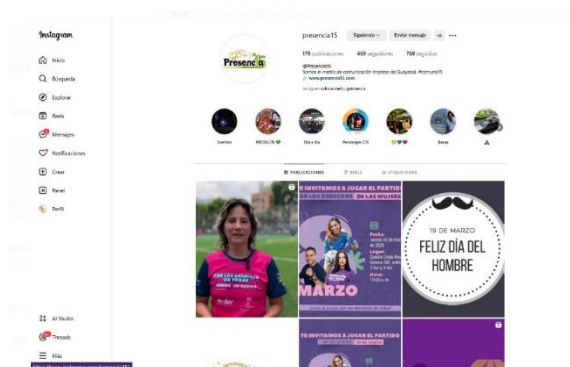
El perfil a dic 2024 tenía con 2900 amigos, disminuyo

Informe de Gestión presentado en 2025 / Periodo: enero 2024 a diciembre 31 2024



2.1.1.2.3 Instagram

Fecha de inicio de publicaciones en 2024 18 de agosto, fecha de cierre de publicaciones 19 de diciembre 2024. Consolidado publicaciones 47. Número de seguidores a la fecha marzo 2025 - 469



2.1.1.2.4 Red X antes twier

A pesar de no estarse alimentando conserva Seguidores 37, bajo 150



2.1.2 Periódico Presencia 15 - impreso.

Se logró con recursos externos a través de gestión comercial hacer cuatro ediciones de las 5 propuestas desde el plan de trabajo. Se realizaron 30 notas de diferentes

Informe de Gestión presentado en 2025 / Periodo: enero 2024 a diciembre 31 2024

extensiones en las cuatro separatas informativas cada una de 4 páginas y 15 mil ejemplares. Se entregaron un total de 60 mil periódicos en los meses de julio ed. 95, septiembre ed. 96, oct/noviembre ed. 97 y diciembre ed. 99.

Tiraje y alcance

Se mantuvo el tiraje de 15 mil ejemplares, el alcance sigue siendo comunal puesto que se llega a un 80% en la mayoría de los 7 barrios, 15 sectores de Guayaquil.



2.1.2.1 Participación en la convocatoria para ejecutar proyectos de comunicaciones con Presupuesto Participativo en la Comuna 15- Guayaquil

Informe de Gestión presentado en 2025 / Periodo: enero 2024 a diciembre 31 2024

Desde la dirección del periódico se realizó una propuesta ajustada a los requerimientos la cual se llamó **Especiales Guayabal**. Esta ganó recurso para ejecutar el proyecto presentado por \$25 millones 800 mil pesos, el cual consistió realizar 3 ediciones del periódico Presencia 15 que aportaron a la solución de problemáticas de visibilizarían, comunicaciones y educación en la comunidad. Estas publicaciones requirieron convocatoria a comes editoriales, logística y ejecución de varias actividades desde las cuales se definieron los temas para los especiales con la comunidad. El resultado fueron: 3 convocatorias con sus piezas gráficas, enviadas por los medios digitales, tres comités editoriales coordinados con su logística, la Reportería de 3 ediciones de 12 páginas cada una y de 2 mil impresiones cada una, con entrega certificada. Tres campañas de divulgación por publicación planeada y ejecutada.



2.3 Aniversario N°19 del periódico Presencia 15.

2.3.1 Conversatorios

Homenaje a los adultos mayores Historia de don Jorge López Muriel



Medios y patrimonio



2.3.2 Evento de Aniversario 19 años del Periódico Presencia 15. 100 personas

El evento con la comunidad se realizó el 14 de dic con el apoyo de la Biblioteca Manuel Mejía Vallejo Camilo Calle, edil quien donó las tortas, varios grupos artísticos, el escuchadero de Trinidad con el cual se hizo un taller sobre comunicación efectiva y afectiva, un taller de comic, la asistencia fue e unas 100 personas.



2.4 Escuela de comunicación comunitaria Corser.

En 2024 no se realizó escuela

2.5 Participación en otros procesos.

Red de medios: En 2024 no hubo convocatoria a Corser para reuniones de Red, nos dimos cuenta que realizaron reuniones sin nosotros.

Mesa de entidades culturales: La directora asistió a 3 reuniones, una por mes de esta Mesa en la cual participan las entidades gubernamentales de la comuna y otras como Comfama y la Fundación Universitaria Bellas artes, la cual llegó nueva al territorio. lastimosamente se llegó al proceso pr búsqueda propia y allí se conoció que los medios locales sabían tenido espacio abierto, y le comunicaron a Wilson Londoño, asumiendo que desde la Red contarían a los demás, se define por los organizadores que la información se seguía canalizando a través de la Biblioteca por la mesa de comunicaciones. Aportamos ideas e inducción al territorio al comunicado, Carlos Vélez y al jefe de educación. Fue bueno estar allí porque se dio a conocer el medio y se realizaron contactos.

Informe de Gestión presentado en 2025 / Periodo: enero 2024 a diciembre 31 2024

Se delegó a Héctor Corrales por asuntos de salud de la directora, ya que las reuniones eran de noche y no convenía a su salud.

Mesa de comunicaciones: 6 reuniones, una mensual, entre los logros se realizó la participamos en la agenda comunal cultural.



Mesa de desarrollo económico: Asistió a 5 reuniones, también se reunieron mensualmente.



Reuniones de participación con la JAL y comunidad: 3 reuniones

2.6. Evolución

La Corporación en cumplimiento con sus objetivos ha logrado mantener la información, educación a través de los medios de comunicación comunitaria. El objetivo de democratizar la información y visibilizar el territorio con sus potencialidades y dificultades se sigue cumpliendo

La presidenta se dio a la tarea de buscar opciones de voluntariado encontrando una puerta abierta entre quienes deben prestar servicio social. Así mismo se evidencia la necesidad de fortalecer la gestión comercial de tal manera que se presten servicios que beneficie a la comunidad y permitan mantener la función de la Corser y en lo posible impulsar más acciones que beneficien a la comunidad. Comprendiendo además que a dinámica de asignación de recursos en la Ciudad cambió, lo cual nos lleva a no tener un recurso asignado por el Programa de Presupuesto participativo. Siguen existiendo otras opciones y la idea es apuntar hacia ellas.

El proceso de medios digitales logró mantenerse con más firmeza al igual que la red de Facebook medianamente, se requieren mejoras, recursos para dar mayor cobertura a la información.

A este 2025 se debe considerar un cambio de celular, la compra de Sim para quienes presten servicios a la Corser de tal manera que la información quede consignada en sim de la corporación. El impreso se propone más espaciado, para dar tiempo de comercializar y mejorar la paginación, pues el público ha insistido, además es un esfuerzo muy amplió en la distribución para seguir

Informe de Gestión presentado en 2025 / Periodo: enero 2024 a diciembre 31 2024

Llegando en separata, se debe ampliar, Se considera además que el impacto del impreso casa a casa es innegable.

Público Beneficiado

El periódico va dirigido a los habitantes y residentes de la Comuna 15 – Guayabal.

Conformados por personas independientes, familias, empresas, entidades sociales, comunitarias y entidades del equipamiento comunal.

Rangos de edad aproximada de 23 años en adelante. Estrato socioeconómico: 2, 3 y 4.

Zonas geográficas de cobertura física:



La Comuna 15 de Medellín conocida como Guayabal comprende para la administración municipal 4 nodos compuestos por los siguientes barrios y sectores: Trinidad o barrio Antioquia, Santa fe, Campoamor, Manzanares, Mallorca, El Rodeo, Cristo Rey, barrio Guayabal, San Rafael, La colina, La colinita, El Bolo incluida las urbanizaciones Guayabalia, Betania y urbanizaciones del sur (Rodeo alto, solo sector Guayabal). Además, se hacen las rutas comerciales de la Av. Guayabal, Av. 80 y Av. 65.

Es claro que el plan de inversión es una propuesta, el tiempo nos ha enseñado que el recurso se resuelve en el proceso de gestión, de hacer presencia y de ofertar servicios sociales con el enfoque Corser.

Atentamente,

Рисно Садму 6.

Luz Amparo Cardona Galindo

Presidenta Y representante legal de Corser
Celular 3007905443